



IMAEDIA.DE
DIGITAL LIFESTYLE, TECHNIK UND UNTERHALTUNG

PRÄSENT

ZIELORIENTIERT

AKTUELL

VERSTÄNDLICH

AUTHENTISCH

EHRLICH

UNABHÄNGIG

GESTATTEN?!

IMAEDIA.DE



Bereits am 10.01.2008 erblickte Imaedia.de das Licht der Welt. Zunächst als Gemeinschaftsprojekt unter Freunden gedacht, die einen trendigen und modernen Lifestyle Blog aufziehen wollten, entwickelte sich Imaedia zunächst recht schleppend. Es gab keine klare Ausrichtung und die Interessen waren zu verschieden. Nach einem Jahr der Findungsphase habe ich, Camillo Pfeil, das Blog übernommen und ihm eine klare Ausrichtung gegeben.

Imaedia hat sich nun auf vier Kernbereiche festgelegt. Digital Lifestyle, Technik, Unterhaltung und Apple. Diese Themen liegen mir auch sehr am Herzen da ich täglich mit ihnen umgehe. Der Alltag wird zunehmend technischer und die Produktvielfalt komplexer. Kaum jemand kann mehr den Markt überblicken. Ich versuche hier gezielt Produkte vorzustellen, von denen ich denke, dass sie von hohem Nutzwert und Qualität sind. Sicherlich werde ich hier und da auch mal Abschweifen und Negativbeispiele für schlechte Produkte und Produkte für den Spezialeinsatz vorstellen. Auch habe ich mir vorbehalten einen Bereich Off-Topic einzurichten, in dem alles landet, was gesagt werden muss, aber nicht konkret mit dem Thema zu tun hat.

Wichtig ist mir, dass ich die Produkte intensiv teste und somit qualifizierte Urteile abgeben kann. Ich versuche die Testberichte soweit aufzubereiten, dass sie für jedermann verständlich sind und werde nicht mit ach so tollen Grafiken und Benchmarks umherjonglieren, da diese meist wenig über die Qualität im Praxistest aussagen. Ein Produkt kann mit noch so tollen technischen Daten aufwarten, aber wenn bspw. die Bedienung schlecht ist, nützt dies alles nichts. Diese Mängel versuche ich aufzudecken und auch im Dialog mit den Firmen zu kommunizieren um hier Verbesserungen zu erzielen.

THEMEN

IM FOKUS

Zudem möchte ich an dieser Stelle auch nicht verhehlen, dass ich absoluter Mac Fanboy und Nerd bin und in dieser Hinsicht, so wird mir nachgesagt, nicht immer ganz Objektiv bin. Dies sei mir aber bitte verziehen. Auch bitte ich bei meinen Filmkritiken zu berücksichtigen, dass jeder einen anderen Geschmack hat und über den sich auch sicherlich diskutieren lässt. Aber dennoch sollte dies niemals in einer Grundsatzdiskussion enden.

Ich bin stolz darauf euch diesen Blog präsentieren zu können und eine unabhängige Meinung, im Gegensatz zu kommerziellen Zeitschriften oder Angeboten, bieten zu können. Bitte respektiert die Arbeit, die ich in diesen Blog gesteckt habe. Wenn er Euch gefällt, würde ich mich natürlich über eine Weiterempfehlung freuen. Genauso freue ich mich aber auch über Kritik und Anregungen, die Ihr mir persönlich über [Facebook](#), [Google+](#), [Xing](#) oder fast schon altmodisch per [E-Mail](#) zukommen lassen könnt.

In diesem Sinne: Happy blogging und Vielen Dank!

P.S.: Oft werde ich gefragt: „Sag mal Camillo, was hat Imaedia eigentlich genau zu bedeuten?“ Ehrlich gesagt, gibt es keinen ganz tiefen Sinn. Bei der Namensfindung hatten wir uns damals gedacht, wir machen etwas im Internet und mit Medien. Darauf erschuf der kreative Kopf von uns Beiden, Kim, die Wortkreation Imaedia, die quasi einen Mix aus den beiden Wörtern darstellt. Lange habe ich versucht, eine spannende Story zu erfinden oder für die einzelnen Buchstaben Worte zu finden. Doch wie bei unseren Testberichten möchten wir auch hier bei der Wahrheit bleiben und thats the truth!

Digital Lifestyle
Unterhaltung
Digital Living
Technik
Apple

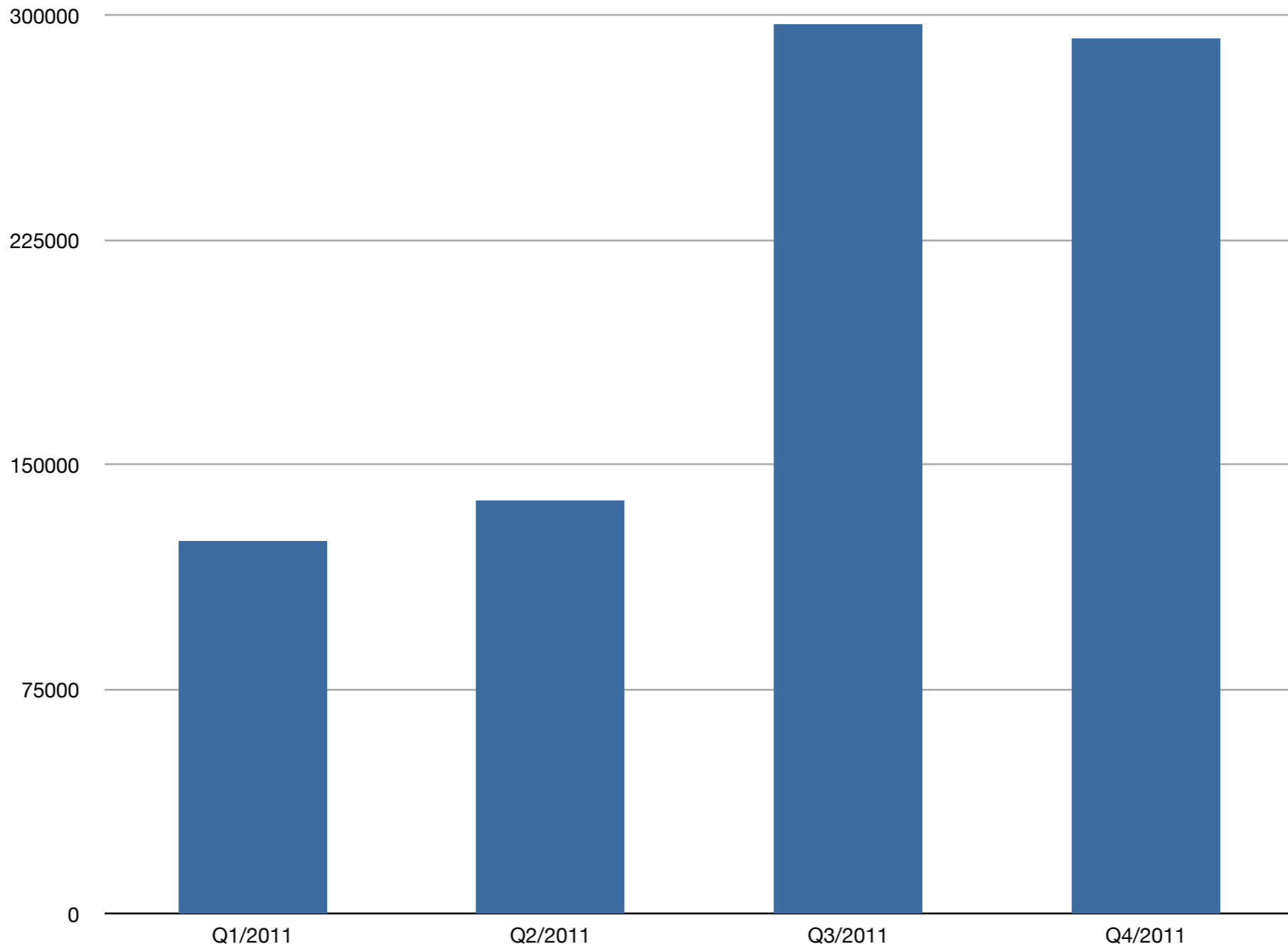
FIRMEN

AUF IMAEDIA.DE

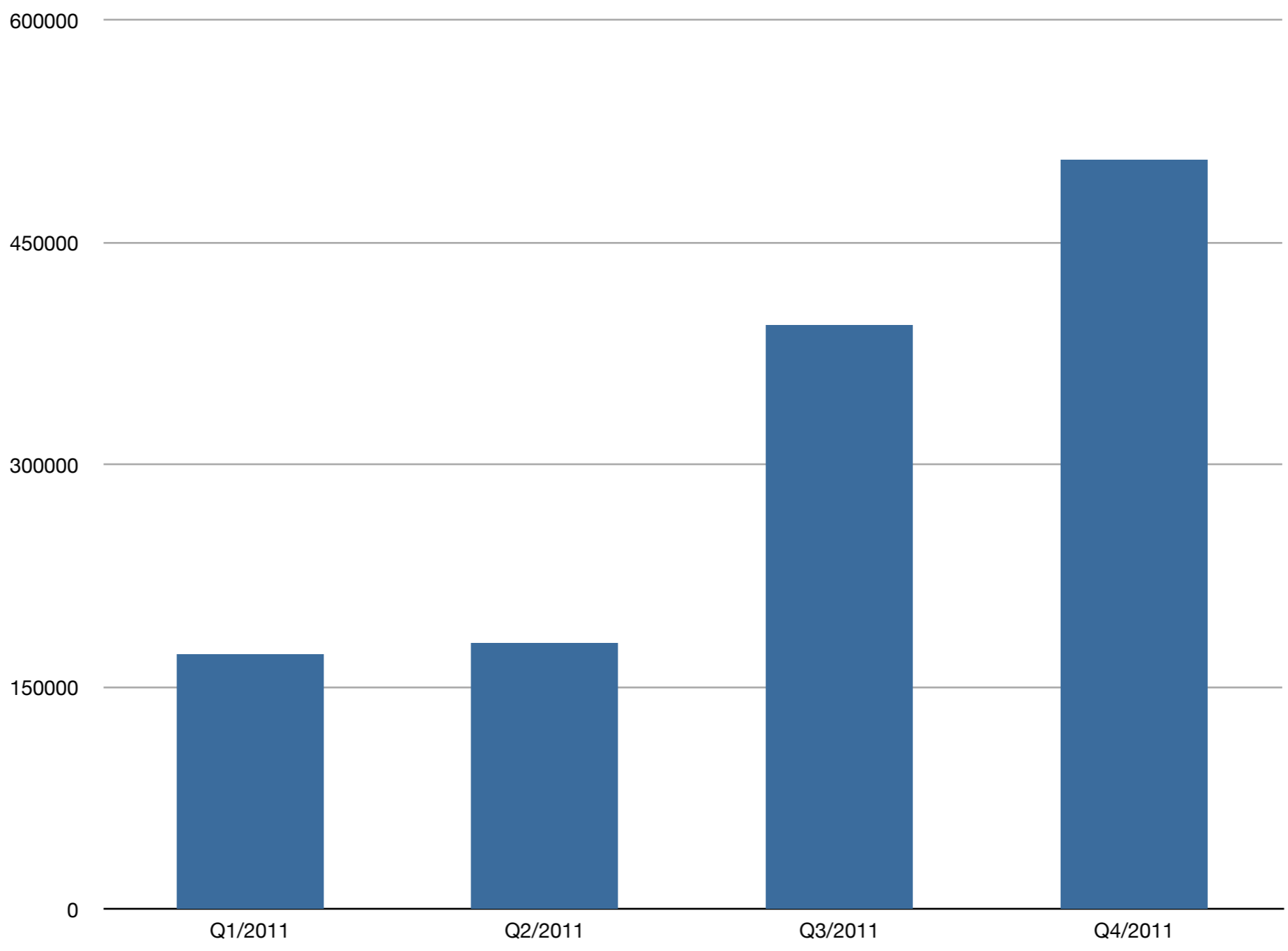


Hierbei handelt es sich nur um eine Auswahl von Firmen, von denen wir im Laufe unserer Zeit Produkte, Filme, Spiele etc. getestet und bewertet haben.

EINDEUTIGE BESUCHER

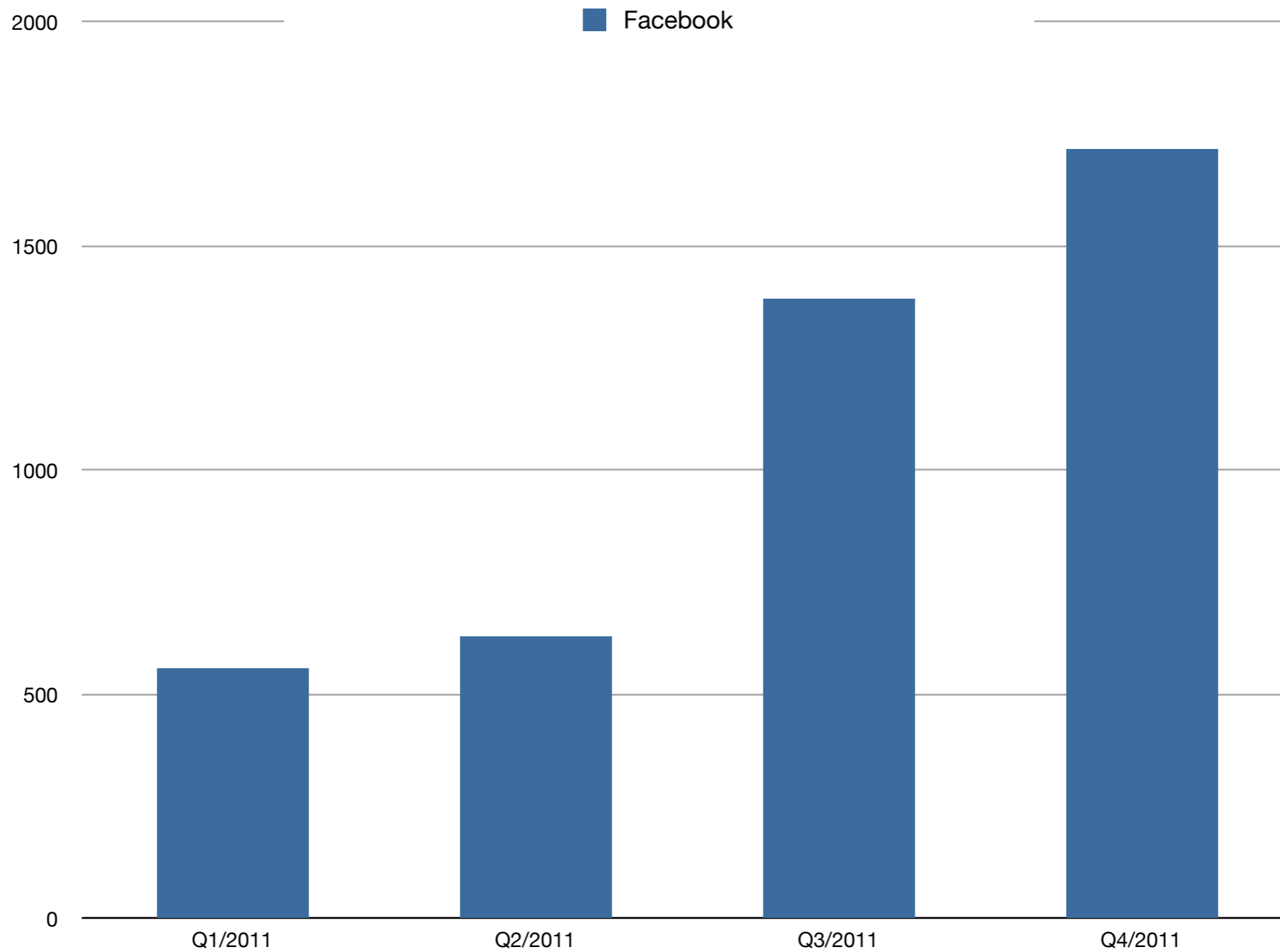


SEITENAUFRUFE PAGE IMPRESSIONS



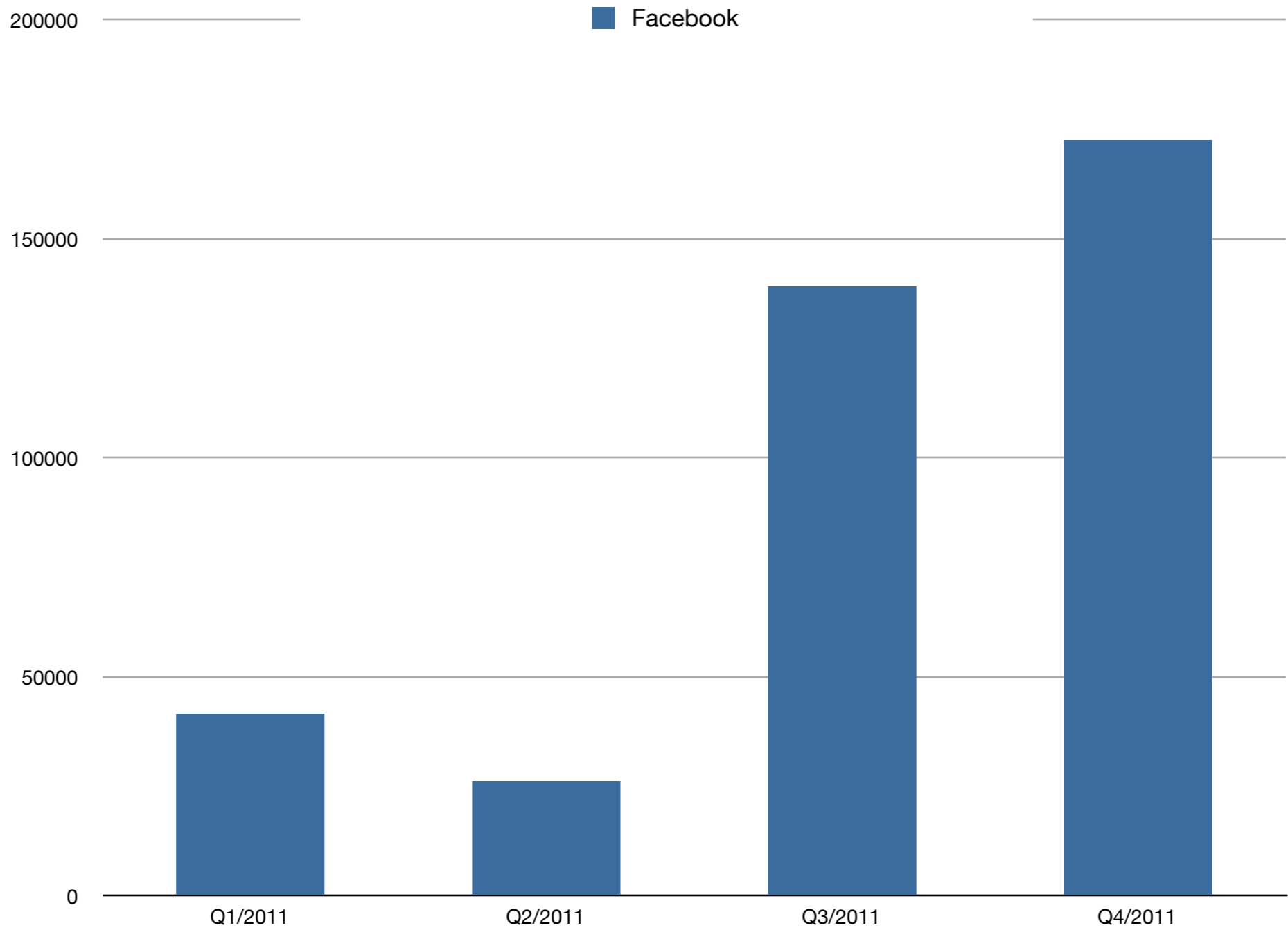
SOCIAL MEDIA

LIKE IT NOW!



BEITRAGSAUFRUFE

SOCIAL MEDIA



WERBEMÖGLICHKEITEN

BLOG

HEADER → **Banner**
468 x 60

SIDEBAR → **Square**
300 x 250 / 300 x 300

Weitere Werbemöglichkeiten

- Sponsored Post
- Blog Sponsoring
- uvm.

Technische Informationen

Für genauere Spezifikationen wie beispielsweise „Akzeptable Formate“ oder „Dateigrößen“ kontaktieren Sie mich bitte.



WERBEMÖGLICHKEITEN

SOCIAL MEDIA

facebook

Suche

Startseite Profil Freunde finden Konto

Imaedia Seite bearbeiten

Unterhaltung - Info bearbeiten

Pinnwand Imaedia - Alle (Neueste Beiträge)

Teilen: Status Foto Link Video Frage

Schreib etwas ...

Imaedia hat einen Link geteilt.

Vorbericht Spreefüxe gegen Bad Schwartau
www.imaedia.de
Berlin, 14. Oktober 2011 Spreefüxe empfangen VfL Bad Schwartau Am Samstag, den 15. Oktober bestreiten die Spreefüxe ihr 3.
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 23 Stunden ·

Andrea Die gefällt das.
Schreibe einen Kommentar ...

Imaedia

Ein nettes Gadget für alle HiFi Enthusiasten

Test | ViaBlue QUATTRO Base 2.8 Absorbing System
www.imaedia.de
Der Boden vibriert, das Geschirr klappert und die Gläser klirren. Viele von euch, die ihre Lautsprecher schon mal etwas mehr
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Freitag um 18:26 ·

3 Personen gefällt das.
Schreibe einen Kommentar ...

Imaedia

Die Gewinner der OXMOX Brieftaschen wurden gezogen und benachrichtigt. Herzlichen Glückwunsch. Für alle die nicht gewonnen haben, hier ein neues Gewinnspiel zum Kinostart von Atemlos auf Imaedia. Zu gewinnen gibt es unter anderem "My Body Coach 2 für die Nintendo Wii!

Gewinnspiel zum Kinostart von Atemlos - Gefährliche Wahrheit am 13. Oktober 2011
www.imaedia.de
In Kooperation mit Studiocanal und BigBen Interactive verlosen wir zum Kinostart von Atemlos - Gefährliche Wahrheit am 13. Oktober ein
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Freitag um 18:01 ·

36 Personen gefällt das.

Administratoren (2) Alle anzeigen

Facebook unter dem Namen Imaedia verwenden

Benachrichtigungen

Mit einer Werbeanzeige bewerben

Statistiken anzeigen

Freunde einladen

Du und Imaedia

33 Freunden gefällt das.

AKC, Western Digital Deutschland, DESIGNLOVR

Schnelle Tipps

Bewege mit Facebook-Werbeanzeigen mehr Personen dazu auf deiner Seite auf „Gefällt mir“ zu klicken.

Beispiel-Werbeanzeige: Imaedia
Dein Werbetext hier.

Gefällt mir - Camillo Pfeil gefällt das.

Erhalte mehr „Gefällt mir“-Angaben

Pinnwand

Verborgene Beiträge

Info

Aktivitäten von Freunde...

Fotos

Fragen

BEARBEITEN

Info Bearbeiten

Imaedia.de - Digital Lifestyle, Technik und Unterhaltung

1.521 like this

283 diskutieren darüber

Gefällt mir Alle anzeigen

FACEBOOK



Eintrag auf der Pinnwand, Fotoreihe, Gewinnspiel, etc.

CAMILLO PFEIL

Freelancer, Journalist & Blogger

Mitglied im DFJV Deutscher Fachjournalisten-Verband
Mitglieder-Nr.: 1477149

IMAEDIA.DE

Professor-Dr.-Stamm-Str 7
D-98693 Ilmenau

KONTAKTDATEN

Mobil: +49 (171) 6867780

E-Mail: Camillo.Pfeil@Imaedia.de

SOCIAL MEDIA

Facebook: [facebook.com/imaedia](https://www.facebook.com/imaedia)



UND JETZT

SOLLTEN WIR UNS UNTERHALTEN!